

## Presseinfo/Press release

Datum/Date: 08.2018

Rayher Hobby GmbH, Fockestr. 15, 88471 Laupheim

Kontakt/Contact: Jennifer Härtel

Tel.: +49 (0)7392 7005-316

E-Mail: J.Haertel@Rayher.com

The logo for Rayher, featuring the brand name in a stylized, handwritten-style font. The 'R' is large and bold, and the 'y' has a long tail. A small red dot is positioned at the end of the 'er'.

**Rayher: Bambus-Kollektion mit dem grünen Daumen**  
Kaffeetrinken ohne schlechtes Gewissen

**Kaffeetrinken gehört zum Alltag der meisten Menschen wie Zähneputzen oder duschen. Besonders beliebt: Der Coffee to go. Dabei trinkt das schlechte Gewissen mit, denn die Verpackungen belasten die Umwelt. Mit der neuen Bambus Kollektion von Rayher kann Kaffee ganz ohne Reue in einem von drei verschiedenen Bechern geschlürft und das Müsli genussvoll in der praktischen Bambus-Schüssel verputzt werden. Diese Kollektion umfasst alle wünschenswerten Vorgaben an Nachhaltigkeit und Effizienz.**

Bambus ist der neue Trendrohstoff, der fortan dem unguuten Einweggeschirr den Kampf ansagt. Denn genau dieser belastet bereits bei seiner Produktion die Umwelt und fördert die Ressourcenverschwendung. So werden zur Herstellung der vermeintlich praktischen to go Behälter für den deutschen Markt neben 1,5 Mrd. Liter Wasser auch 22.000 Tonnen Rohöl eingesetzt und jährlich 43.000 Bäume gerodet und das für 2,8 Mrd. Einwegbecher, auf die verzichtet werden kann (Stand 2016).

### **Bambus – das ideale Ersatzmaterial**

Das unverwüstliche Naturprodukt Bambus wächst buchstäblich wie Unkraut. Einmal geschnitten, wächst die Pflanze problemlos nach und ist auf vielen Kontinenten beheimatet. In der Bambus-Kollektion von Rayher wird das Nachhaltigkeitsprodukt unter anderem mit Maisstärke in Verbindung gebracht. Daraus entstehen neben den praktischen Coffee to go Bechern in zwei Größen (500 ml sowie 600 ml), ein Kaffeebecher ohne Deckel (350 ml) und eine Schüssel (ø14,7 cm). Alle vier Nachhaltigkeits-Alternativen sind lebensmittelecht und geschmacksneutral, bestechen durch eine samtige Haptik und sind spülmaschinen geeignet (bis 65° Celsius). Obwohl relativ leicht sind die vier Must-haves ziemlich stabil und weisen eine positive CO<sup>2</sup>-Bilanz auf. Die Deckel der Coffee to go Becher sitzen optimal auf den Bechern, so dass Flüssigkeiten nicht austreten können.

### **Individualität muss schon sein**

Damit der neue Lieblingsbecher auch garantiert einzigartig bleibt, dafür sorgen Farben, Marker, Sticker und Co., die gut an der samtigen Oberfläche haften. Die Oberflächen bieten genügend Platz, um die eigenen Handlettering-Künste kreativ auszuleben und dem Becher – natürlich auch der Lieblings-Müslischüssel – den persönlichen Stempel aufzudrücken. Zusätzlich setzen hübsche Manschetten aus verschiedensten Materialien, wie Filz oder Korkstoff, die to go Sweethearts perfekt in Szene. Die vielseitigen Gestaltungsmöglichkeiten bieten gleichzeitig auch die Möglichkeit, der besten Freundin oder dem kaffeesüchtigen Kollegen zu danken. Und zwar mit einem unvergleichlichen Coffee to go Becher, der den Kaffee-, Tee- oder Schokoladenkonsum durch seinen umweltfreundlichen Charakter noch mehr beflügelt.

Das Sortiment rund um „**Bambus Geschirr**“ ist bei den Stützpunkthändlern der Rayher Hobby GmbH, im gut sortierten Fachhandel oder im Onlineshop unter [www.Rayher.com](http://www.Rayher.com) erhältlich. Dort ist auch eine große Auswahl an Inspirationen zu diesem Thema zu finden.