

Pressemitteilung

Trend Linoldruck - KREUL erweitert Farbrange bei Druckfarben

Pressemitteilung, Januar 2015 – Der Linoldruck ist eine Technik, die im Hochdruckverfahren arbeitet und mit der man eigene Motivideen selbst in eine Linolplatte schnitzen kann. Mit speziellem Werkzeug entsteht so ein Negativmuster, das mit Farbe überwalzt wird. Die Platte wird dann einfach auf Papier, Karton, Holz o.ä. gedrückt und so die an den erhabenen Stellen haftende Farbe auf das Papier übertragen. Fertig ist ein selbstgestaltetes Unikat!

Diese „alte“ Technik feierte bereits im Jahr 2014 ihr großes Comeback. Und wurde zum Liebling der Kreativen! Denn mit keiner anderen Technik können so individuelle Geschenke hergestellt werden wie beim Linoldruck.

Neben dem klassischen Schwarz wird es jetzt bunt: Die Farbtöne Weiß, Gelb, Zinnoberrot, Magenta und Petrolblau ergänzen das Programm.



Über KREUL

KREUL ist der Experte im Markt der flüssigen Farben für Künstler, Kinder und Kreative.

Unter der Produktmarke SOLO GOYA bietet KREUL ein umfassendes Farbprogramm für Künstler, das auf die Bedürfnisse der Anwender ausgerichtet ist. Zahlreiche Künstler – bis hin zu Gerhard Richter, dem bekanntesten deutschen zeitgenössischen Maler – vertrauen auf die zuverlässige Qualität der in Deutschland hergestellten Produkte.

Das Farbsortiment für Kinder berücksichtigt die unterschiedlichen Entwicklungsstufen eines Kindes und empfiehlt je nach Alter passende Produkte und Anwendungsideen. Mit seinen Farben und Ideen zielt das Unternehmen darauf ab, Erwachsene zu überzeugen und Kinder zu begeistern.

Kreativen ermöglicht KREUL durch eine klare Ordnung sowie Farb- und Ideenreichtum, verschiedene Kreativtechniken zu kombinieren und so ihre Individualität auszuleben. Themenorientierte Inszenierungen animieren zum Selbermachen.

1838 wurde das Unternehmen von dem Künstler und Erfinder Carl Johann Dietrich Kreul gegründet. Mit der von ihm entwickelten Farbreibemaschine war es erstmals möglich, feinste Künstlerfarben maschinell herzustellen. Sein Erfindergeist und sein künstlerisches Gespür gelten bis heute als Grundpfeiler des Unternehmens.

Nach wie vor befindet sich das Unternehmen KREUL mit 130 Mitarbeitern und Sitz in Hallerndorf bei Forchheim in Familienbesitz. Der geschäftsführende Gesellschafter Dr. Florian Hawranek führt das Unternehmen in vierter Familiengeneration. Er sieht sich der Tradition als erste deutsche Künstlerfarbenfabrik verpflichtet und setzt weiter auf den Produktionsstandort Deutschland, auf innovative Produkte und Ideenvielfalt bei Herstellung und Anwendung der Produkte.

Ansprechpartner für Redakteure / Belegexemplar an:

Nicola Bauer, Marketing / PR
Tel.: +49 (0)9545 / 925 - 230
Fax: +49 (0)9545 / 925 - 211
E-Mail: n.bauer@c-kreul.de

**Texte und Bilddaten erhalten Sie auch unter
www.c-kreul.de in der Rubrik „Aktuelles / Presse“**