

Presseinformation 05-019
Fachhandels-Lehrgang Hobby-Kreativ
vom 28. bis 30. April 2020



Verband Hobby-Kreativ e.V.
Ringstraße 33a
D-92318 Neumarkt

Telefon: +49 (0) 9181 5091-219
Fax: +49 (0) 9181 5091-220
Mail: info@verband-hobby-kreativ.de

Dezember 2019

Kräftige Impulse für das Kreativ-Business

Neue Techniken, Produkte und viel Hintergrundwissen bietet der 4. Fachhandels-Lehrgang Hobby-Kreativ

Vom 28. bis 30. April geben sich nun schon zum 4. Mal die Schwergewichte der Kreativbranche im 3G-Kompetenzzentrum in Fulda ein Stelldichein. Der Verband Hobby-Kreativ e.V. hat wieder – wie könnte es anders sein - ein super interessantes und buntes Paket geschnürt. Das Programm verspricht spannende drei Tage mit echten Innovationen auf der Produktseite inklusive Hands-on-Training. Unter dem Motto „Aktives Verkaufen im Handel“ nimmt der Erfolgscoach Jörg Winter die Teilnehmer mit auf eine Motivationsreise für den Umgang mit der sich rasant verändernden Kundenerwartung und gibt konkrete Impulse.

Alle Punkte kann man unter dem vielzitierten Begriff „Beratungskompetenz“ zusammenfassen – nicht zu vergessen der besonders wichtige Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe. Viele gute Gründe also für jeden engagierten Fachhändler, sich diesen Termin gleich vorzumerken oder, noch besser, sich gleich anzumelden – übrigens zur unveränderten Teilnahmegebühr. Dafür steht wieder das interaktive Anmeldeformular auf der Website www.initiative-hobbykreativ.de zur Verfügung sowie die gesamte vierseitige Information inklusive Formular zum Herunterladen. Auch zu haben oder ausgefüllt abzugeben auf dem Messestand des Verbands in Halle 4.1 C33 in der creativeworld!

Nach dem Motto „Was können wir noch besser machen für unsere Teilnehmer?“, gibt es in diesem Jahr einen geänderten Programmablauf: Der Business-Vortrag und das musikalisch untermalte "Get-together-Dinner" werden erst am zweiten Kurstag stattfinden. Damit können die Teilnehmer, die zum Lehrgangsbeginn teilweise schon extrem früh am Morgen aufbrechen müssen, den Tag entspannter ausklingen lassen und am Abend in aller Ruhe einchecken. Außerdem starten wir bereits am Dienstag, also einen Wochentag früher, bedingt durch den Feiertag am Freitag, dem 1. Mai.



Und selbstverständlich gibt es an allen Lehrgangstagen wie immer eine hervorragende Rundum-Versorgung mit kulinarischen Variationen und dem superfreundlichen Service des 3G-Teams.

Die Liste der teilnehmenden Marken-Hersteller liest sich wie das „Who is Who“ der Kreativbranche. 2020 neu dabei ist die Firma kreativplotter GmbH. Die teilnehmenden Händler durchlaufen insgesamt 12 Workshop-Stationen mit folgenden Themen:

Edding	Anfangen wo andere aufhören: Mit edding weiße Feste gestalten
Efco	Leuchtkugel mit PappArt Paper Clay
HobbyFun	Das Trendthema „Geldgeschenke“
KREUL	Aufgeplustert. Glitzernd. Knallig! Ob Glückwunschkarte oder Geschenkverpackung: Mit KREUL-Effektfarben steigt die Partystimmung!
Rayher	Innovative Dekorationen zum Thema „Hochzeit“ mit natürlichen Elementen
STAEDTLER	Neue Ideen rund um FIMO Leder Effect und Neon
UHU	Klebeschulung mit praktischen Übungen an einem Bastelobjekt
Glorex.	Natur zu einem Kranz gebunden
HEYDA /	
Knorr Prandell	Fürchterlich gruselige Radiergummis – trotzdem nett verpackt
Kreativplotter	Kreatives Plotten und Textildruck mit Bügelfolien
Marabu	Marabu Alcohol Ink Fluid Art
Schmincke/ Hahnemühle/ daVinci	AQUA DROP – Aquarellmalerei mit flüssigen Aquarellfarben

Weitere Infos und Anmeldung unter www.initiative-hobbykreativ.de